

Nemocnice České Budějovice, a.s.

České Budějovice, Boženy Němcové 585/54, PSČ 370 01

ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK

k veřejné zakázce zadávané podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění

Poskytování služeb Public relations

Shora uvedený zadavatel se rozhodl v souladu s § 53 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“) vyhlásit ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejnou zakázku na **poskytování služeb Public relations**. Zadavatel zahájil předmětné zadávací řízení uveřejněním zadávacích podmínek na svém profilu.

Článek 1

Údaje o zadavateli, pověřené osobě, zpracovateli projektové dokumentace a veřejné zakázce

1. Údaje o zadavateli

zadavatel: Nemocnice České Budějovice, a. s.
sídlo: B. Němcové 585/54, České Budějovice, 370 01 České Budějovice
IČO: 260 68 877
zastoupený: MUDr. Ing. Michal Šnorek, Ph. D., předseda představenstva
MUDr. Jaroslav Novák, MBA, člen představenstva
kontakt, telefon, email: Bc. Iva Nováková, +420 708 210 238, novakova.iva@nemcb.cz

2. Údaje o zastupující osobě (dále též jen „pověřená osoba“)

zastupující osoba: RECTE.CZ, s. r. o.
sídlo: Nádražní 612/36, Ostrava Moravská Ostrava, PSČ 702 00
IČO: 619 72 690
kontakt, telefon, e-mail: Jana Kobělušová, +420 734 260 410, recte@recte.cz

3. Údaje o veřejné zakázce

Název veřejné zakázky: Poskytování služeb Public relations (zkráceně: Poskytování PR služeb)
Druh veřejné zakázky: Podlimitní veřejná zakázka na služby
Předpokládaná hodnota: 5 mil. Kč bez DPH za 24 měsíců
CPV kód: 79340000-9 - Reklamní a marketingové služby
79342000-3 - Marketingové služby

Předmětem veřejné zakázky je uzavření smlouvy na poskytování PR služeb pro Nemocnici České Budějovice a.s. a rovněž i pro Jihočeské nemocnice a.s., a to zejména:

- příprava tiskových zpráv a článků na medicínskou problematiku (očkování, epidemie apod.),
- zajištění dalších redakčních činností (např. příprava textů a rozhovorů k tiskovinám vydávaným zadavatelem),
- grafické a fotografické práce (např. zpracování časopisů - Nemocniční zpravodaj a Jihočeské zdraví, letáky, pozvánky)
- správa profilů na sociálních sítích,
- návrh komunikačního plánu na 12 měsíců – základní kanály (facebook, Instagram, YouTube, web, tiskové zprávy),
- návrh marketingových aktivit na akvizici a opatření proti fluktuaci kmenových zaměstnanců.

Článek 2

Průběh hodnocení nabídek, komise a prohlášení

Hodnocení nabídek se uskutečnilo dne 20. 6. 2019 v 09:00 hodin na adrese zadavatele. Pro hodnocení nabídek a posouzení nabídek zadavatel v souladu s § 42 zákona jmenoval hodnotící komisi, jejíž členové před vlastním jednáním podepsali prohlášení o nepodjatosti, když jim byli pověřeni osobou sdělení účastníci předmětného zadávacího řízení.

PROHLÁŠENÍ ČLENŮ HODNOTÍCÍ KOMISE

Jako jmenovaný zástupce zadavatele (dále jen „zadavatel“) dne 20. 6. 2019 čestně prohlašuji, že ve vztahu k veřejné zakázce citované shora a k dodavatelům, kteří předložili nabídku do tohoto výběrového řízení (čl. 3 Zprávy o hodnocení nabídek), nejsem podjat/a. **Nepodílel/a jsem se na zpracování doručených nabídek, nevznikla mi osobní výhoda nebo újma a nemám osobní zájem na zadání výše uvedené veřejné zakázky a s dodavatelem mě nespojuje osobní ani pracovní či jiný obdobný poměr.** Beru na vědomí, že vznikne-li důvod podjatosti, jsem povinen tuto skutečnost bezodkladně ohlásit zadavateli. Zároveň prohlašuji, že zachovám mlčenlivost o skutečnostech, o nichž jsem se dozvěděl/a v souvislosti se svou účastí při tomto jednání. Zachování mlčenlivosti platí po celou dobu jednání této komise, ale i po tomto jednání. Čestné prohlášení stvrzuji svým podpisem, když současně potvrzuji, že jsem byl/a řádně seznámen/a s údaji a hodnotami jednotlivých účastníků veřejné zakázky, které jsou předmětem hodnocení v rámci kritérií hodnocení:

člen komise Hana Plačková, MBA

člen komise Ing. Petr Klíma, MBA

člen komise Vratislav Plaček, MBA

Článek 3

Seznam hodnocených nabídek

Účastník zadávacího řízení vedený pod pořadovým číslem 1

FACE UP s.r.o.

Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00 Praha 5

IČO 016 25 918

Účastník zadávacího řízení vedený pod pořadovým číslem 2

Ewing Public Relations, s.r.o.

Jankovcova 1603/47a, 170 00 Praha 7

IČO 497 12 331

Účastník zadávacího řízení vedený pod pořadovým číslem 3

TRIMA NEWS s.r.o.

L.B. Schneidera 596/3, České Budějovice, 370 01 České Budějovice

IČO 260 81 890

Účastník zadávacího řízení svou nabídku dne 11. 6. 2019 v 19:58 hodin vzal zpět.

Účastník zadávacího řízení vedený pod pořadovým číslem 4

TRIMA CB, s.r.o.

L. B. Schneidera 3, 370 01 České Budějovice

IČO 038 37 629

Článek 4

Popis hodnocení a výsledek hodnocení

1. V souladu s § 39 odst. 4 zákona v návaznosti na odst. 3 zákona zadavatel stanovil pořadí provedení úkonů týkající se posouzení a hodnocení nabídek takto: (1) nejprve bylo provedeno hodnocení nabídek podle obou zveřejněných kritérií hodnocení (celková výše nabídkové ceny bez DPH a kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky) a následně (2) bylo provedeno posouzení splnění podmínek účasti v předmětném zadávacím řízení podle vyhlášených podmínek zadávacího řízení, a to u dodavatele, jehož nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější (na prvním místě). V tabulkách níže jsou pak zřejmé hodnocené údaje z jednotlivých nabídek a hodnocení nabídek se stanovením výsledného pořadí.
2. Nabídky dodavatelů hodnotící komise komise hodnotila podle jejich ekonomické výhodnosti, a to podle těchto kritérií:

Celková výše nabídkové ceny bez DPH	- váha 60%
Kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky	- váha 40%

Způsob hodnocení kritéria č. 1 - Celková výše nabídkové ceny bez DPH:

Hodnocení nabídek bylo provedeno bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek použil zadavatel bodovací stupnici v rozsahu od 0 do 100. Každé jednotlivé hodnocené nabídce byla podle dílčího kritéria přiřazena bodová hodnota, která odrážela úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria. Pro hodnocení výše nabídkové ceny bez DPH byla jako nejvýhodnější nabídka považována nabídka s minimální hodnotou kritéria (nejnižší nabídková cena bez DPH). Taková nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Hodnocení nabídek podle bodovací metody provedl zadavatel v rámci tohoto kritéria tak, že bodová ohodnocení nabídek vynásobil vahou kritéria.

Způsob hodnocení kritéria č. 2 - Kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky

Při posouzení tohoto kritéria zadavatel posoudil tyto 3 níže uvedené parametry (subkritéria) dle předložených vzorových ukázek popsanych níže.

1. Tiskový článek o společnosti Nemocnice České Budějovice, a.s. prezentující jejich činnost, vycházející z výročních zpráv společnosti. Předložená ukázka tiskového článku bude v rozsahu 1-2 stran formátu A4 normostrany psaného textu.
2. Časopis z medicinského prostředí, jehož obsahem jsou rozhovory s lékaři a fotografie. Předložený časopis bude v rozsahu minimálně 10 stránek formátu A4 normostrany psaného textu a 5 fotografií (3 barevné a 2 černobílé).
3. Série 3 příspěvků určených na sociální síť Facebook cíleně podporující činnost Nemocnice České Budějovice, a.s. v oblasti očkování. Příspěvky by měly kombinovat textové informace, fotografie a ideálně i doplňkovou grafiku uvozující sérii příspěvků pro Facebook jako pravidelný „seriál“ představující možnosti v oblasti očkování.

Způsob hodnocení kritéria č. 2:

Hodnocení nabídek bylo provedeno bodovací metodou, a to pro každé subkritérium samostatně, když i hodnocení jednotlivých subkritérií bylo provedeno bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek, resp. jednotlivých subkritérií použil zadavatel bodovací stupnici v rozsahu od 0 do 100. Každé jednotlivé hodnocené nabídce byla podle dílčího subkritéria přiřazena bodová hodnota, která odrážela úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto dílčího subkritéria. Dodavatel, jehož nabídka byla v rámci daného subkritéria vyhodnocena jako nejlépe vyhovující, obdržela maximální počet 100 bodů. Každá další nabídka méně vyhovující obdržela nižší bodové hodnocení takto:

nejlépe vyhovující nabídka**100 bodů**

Ze strany dodavatele byly předloženy veškeré požadované vzorové ukázky produkčního řešení marketingových výstupů, a to v požadovaném rozsahu i formátu. Z jednotlivých ukázek je zcela zřejmý záměr dodavatele na graficko-vizuální a obsahové řešení. Dodavatel prokázal jasnou znalost problematiky, resp. jasné pochopení problematiky a reklamně-mediálního trhu, a byl schopen zpracovat vysoce kvalitní graficko-textové ukázky požadovaného řešení s vysokou mírou vlastní invence. Dodavatelem předložené ukázky řešení plně odpovídají představám a marketingovým potřebám zadavatele. Z předložených produkčních ukázek je zřejmý způsob a forma požadované aplikovatelnosti marketingového obsahu. Dodavatel tak zcela pochopil záměr, marketingové potřeby a očekávání zadavatele.

nabídka vyhovující s výhradami**60 bodů**

Ze strany dodavatele byly předloženy požadované vzorové ukázky produkčního řešení marketingových výstupů pouze částečně nebo jen omezeně vyhovujícím způsobem anebo v jiném formátu, než byl požadován. Ze vzorových ukázek byl pouze částečný zřejmý záměr na graficko-vizuální a obsahové řešení. Dodavatel prokázal pouze omezenou znalost, resp. pochopení problematiky, stejně tak i reklamně-mediálního trhu a byl schopen zpracovat pouze průměrné nebo jen v omezené míře vyhovující graficko-textové ukázky, s omezenou mírou vlastní invence. Dodavatel pochopil pouze v omezené míře záměr zadavatele. Některé postupy a přístup dodavatele z popisu nebyly zcela zřejmé, nebo jen z části naplnily očekávání a potřeby zadavatele.

nejméně vyhovující nabídka**20 bodů**

Dodavatel předložil nabídku, která velice omezeně nebo zcela nevyhovuje zadání a nenaplnuje očekávání a potřeby zadavatele. Dodavatel nepochopil záměr zadavatele.

Bodové hodnocení nabídek za jednotlivá subkritéria byly poté sečteny a vyděleny počtem subkritérií (3), čímž zadavatel získal průměrnou hodnotu daného kritéria, která byla vynásobena vahou kritéria (40 %). Hodnocení nabídek bylo provedeno bodovací metodou. Při hodnocení nabídek použil zadavatel kritéria hodnocení uvedená v bodě 1 tohoto článku. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých hodnocených nabídek zadavatel stanovil pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejvýhodnější nabídka byla stanovena taková nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Výpočtové vzorce:

počet bodů kritéria = 100 x (hodnota nejvýhodnější nabídky / hodnota posuzované nabídky) u kritérií hodnocení, kde má nejvýhodnější nabídka minimální hodnotu.

Celkové hodnocení:

- Bodová hodnocení kritérií byla vynásobena vahou daného kritéria.
- Všechny výsledné hodnoty jednotlivých nabídek byly sečteny
- Nabídka, která dosáhla nejvyššího počtu bodů, je ekonomicky nejvýhodnější nabídkou

FACE UP s.r.o., Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00 Praha 5, IČO 016 25 918

1. Tiskový článek o společnosti Nemocnice České Budějovice, a.s. prezentující jejich činnost, vycházející z výročních zpráv společnosti. Předložená ukázka tiskového článku bude v rozsahu 1-2 stran formátu A4 normostrany psaného textu.

VYHODNOCENÍ

Počet bodů: 100

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky výstupů v požadované kvalitě a rozsahu. Z článku **Nemocnice České Budějovice investovala do vašeho zdraví** je patrné, že má dodavatel jasno o problematice činnosti Nemocnice České Budějovice, a.s. Ukázky zcela

odpovídají představám zadavatele – na tento závěr nemá vliv skutečnost, že předložená ukázka dvou stran formátu A4 není zarovnaná do bloku a text tak působí „neučesaně“.

2. Časopis z medicinského prostředí, jehož obsahem jsou rozhovory s lékaři a fotografie. Předložený časopis bude v rozsahu minimálně 10 stránek formátu A4 normostrany psaného textu a 5 fotografií (3 barevné a 2 černobílé).

VYHODNOCENÍ

Počet bodů: 100

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky, včetně textu a fotografií. Z předloženého časopisu **Zdravotnictví a medicína** je bez dalšího patrné, že dodavatel má jasnou představu o nemocničním prostředí.

3. Série 3 příspěvků určených na sociální síť Facebook cíleně podporující činnost Nemocnice České Budějovice, a.s. v oblasti očkování. Příspěvky by měly kombinovat textové informace, fotografie a ideálně i doplňkovou grafiku uvozuující sérii příspěvků pro Facebook jako pravidelný „seriál“ představující možnosti v oblasti očkování.

VYHODNOCENÍ

Počet bodů: 60

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel nepředložil vzorové ukázky v požadovaném formátu, součástí předložených materiálů nebyly fotografie a doplňková grafika uvozuující sérii příspěvků pro Facebook, když byl doložen pouze text. Očekávání a potřeby zadavatele byly naplněny jen zčásti.

Příspěvek 1

Kdy jste se byli naposledy nechat přeočkovat proti tetanu?

Mnoho dospělých často zapomíná na očkování proti tetanu. Víte, že po 18. roce života si termíny očkování musíte hlídat sami? Jeho přeočkování se provádí po 15 až 20 letech. Tetanus je smrtelné onemocnění a nebezpečí jeho nakažení stále trvá. Proto očkování proti němu nijak nepodceňujte, může vám zachránit život. Myslete na své zdraví, je to to nejcennější, co máte.

V případě dotazů se na nás neváhejte obrátit:

<http://www.nemcb.cz/infekcni-oddeleni/>

Příspěvek 2

Po návratu z cest se těšte jenom z hezkých vzpomínek

S blížící se letní sezonou se většina z nás chystá navštívit zahraničí. V poslední době se velké oblíbě těší hlavně cesty za exotikou. V případě, že už víte, jaká destinace bude vaším cílem, obraťte se na naši odbornou poradnu cestovní medicíny a domluvte si schůzku. Poradí vám, zda se před dovolenou máte nechat očkovat, a pokud ano, jaká očkování jsou povinná, či doporučená. Chraňte své zdraví i na cestách.

Domluvte si schůzku s našimi specialisty:

<http://www.nemcb.cz/oddeleni/pracoviste-epidemiologie/>

Příspěvek 3

Znáte všechna povinná a nepovinná očkování dětí?

Nenechte se ovlivňovat nepodloženými mýty o očkování dětí. Právě očkování pomůže vaše ratolesti ochránit před nebezpečnými pneumokoky. Dětský lékař bude vždy volit individuální přístup. Poradí vám, které očkování je třeba upřednostnit a které je možné dát později. Objednejte se k jednomu z našich pediátrů a nebojte se zeptat.

Otevírací dobu naleznete na odkazu níže:

<http://www.nemcb.cz/oddeleni/detske-oddeleni/>

Rekapitulace hodnotícího kritéria č. 2:

Subkritérium č. 1 – počet bodů:	100
Subkritérium č. 2 – počet bodů:	100
Subkritérium č. 3 – počet bodů:	60
Celkový počet bodů:	260
Průměr kritéria č. 2:	86,67

Ewing Public Relations, s.r.o., Jankovcova 1603/47a, 170 00 Praha 7, IČO 497 12 331

1. Tiskový článek o společnosti Nemocnice České Budějovice, a.s. prezentující jejich činnost, vycházející z výročních zpráv společnosti. Předložená ukázka tiskového článku bude v rozsahu 1-2 stran formátu A4 normostrany psaného textu.

VYHODNOCENÍ

Počet bodů: 100

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky výstupů v požadovaném rozsahu a kvalitě. Ukázkový článek o **rekonstrukci areálu nemocnice** vychází z dodaných podkladů a informací a zcela odpovídá potřebám zadavatele (komplexnost).

2. Časopis z medicinského prostředí, jehož obsahem jsou rozhovory s lékaři a fotografie. Předložený časopis bude v rozsahu minimálně 10 stránek formátu A4 normostrany psaného textu a 5 fotografií (3 barevné a 2 černobílé).

VYHODNOCENÍ

Počet bodů: 100

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky výstupů v požadovaném rozsahu a kvalitě. Z předloženého časopisu **Naše zdravotnictví** je zřejmé, že dodavatel má zcela jasnou představu o potřebách zadavatele.

3. Série 3 příspěvků určených na sociální síť Facebook cíleně podporující činnost Nemocnice České Budějovice, a.s. v oblasti očkování. Příspěvky by měly kombinovat textové informace, fotografie a ideálně i doplňkovou grafiku uvozující sérii příspěvků pro Facebook jako pravidelný „seriál“ představující možnosti v oblasti očkování.

VYHODNOCENÍ

Počet bodů: 100

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky výstupů v požadovaném rozsahu a kvalitě. Předložený příspěvek disponuje vysokou mírou kreativity a zcela odpovídá potřebám zadavatele, dodavatel prokázal jasnou znalost problematiky.



Rekapitulace hodnotícího kritéria č. 2:

Subkritérium č. 1 – počet bodů:	100
Subkritérium č. 2 – počet bodů:	100
Subkritérium č. 3 – počet bodů:	100
Celkový počet bodů:	300
Průměr kritéria č. 2:	100

TRIMA CB, s.r.o., L. B. Schneidera 3, 370 01 České Budějovice, IČO 038 37 629

1. Tiskový článek o společnosti Nemocnice České Budějovice, a.s. prezentující jejich činnost, vycházející z výročních zpráv společnosti. Předložená ukázka tiskového článku bude v rozsahu 1-2 stran formátu A4 normostrany psaného textu.

VYHODNOCENÍ:

Počet bodů: 100

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky výstupů v požadovaném rozsahu a kvalitě. Článek **Moderní, neustále se zdokonalující a zaměstnávající světové kapacity (...) Nemocnice České Budějovice, a.s. je právem považována za špičkové zdravotnické zařízení** odpovídá představám zadavatele. Z obsahu lze dovodit, že text vyzdvihuje nejen špičkové vybavení nemocnice, ale rovněž i investice do zařízení.

2. Časopis z medicinského prostředí, jehož obsahem jsou rozhovory s lékaři a fotografie. Předložený časopis bude v rozsahu minimálně 10 stránek formátu A4 normostrany psaného textu a 5 fotografií (3 barevné a 2 černobílé).

VYHODNOCENÍ:

Počet bodů: 100

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky výstupů v požadovaném rozsahu a kvalitě. Časopis **Nemocniční zpravodaj** odpovídá potřebám zadavatele, jeho obsahu je zřejmé, že dodavatel problematiku nemocnic zná. Stejně jako u předchozího dodavatele je patrné, že má tento dodavatel zcela jasnou představu o činnosti a potřebách zadavatele.

3. Série 3 příspěvků určených na sociální síť Facebook cíleně podporující činnost Nemocnice České Budějovice, a.s. v oblasti očkování. Příspěvky by měly kombinovat textové informace, fotografie a ideálně i doplňkovou grafiku uvozující sérií příspěvků pro Facebook jako pravidelný „seriál“ představující možnosti v oblasti očkování.

VYHODNOCENÍ:

Počet bodů: 60

Zdůvodnění přidělení počtu bodů: Dodavatel předložil veškeré vzorové ukázky výstupů v požadovaném rozsahu a kvalitě. Série tří příspěvků určených na Facebook obsahují vyváženou kombinaci textu, fotografie a grafiky s důrazem na možnosti v oblasti očkování. Příspěvky odpovídají potřebám a představám zadavatele. Oproti vzorové ukázce druhého dodavatele vykazuje vizualizace vyšší úroveň kreativity, když například nejsou jednotlivé příspěvky zarovnané do bloku.

1 Post první / text příspěvku:

Vysoké horečky, zvracení, zmatenost, ochrnutí některých svalových skupin... Klíšťová encefalitida je velmi závažné onemocnění, kterému se dá ale předejít. Odborníci z Infekčního oddělení Nemocnice České Budějovice upozorňují, že nyní je ideální čas na očkování. Jestli má smysl? Samozřejmě! V sousedním Rakousku je proočkovaných až 80 procent lidí a s takzvanou klíšťovkou se tamní lékaři takřka nesetkávají. To mluví za vše...



2 Post druhý / text příspěvku:

Očkování není téma, které by nám bylo lhostejné. Naopak! Ve spolupráci se Všeobecnou zdravotní pojišťovnou a SZŠ a VOŠZ České Budějovice pro vás připravujeme Den zdraví zaměřený na tuto problematiku, která je mnohými lidmi vnímána kontroverzně. Nechat se očkovat? Jaká jsou rizika? A kdy je vhodná doba? Nehledejte informace na internetu a přijďte k nám, rádi vám vaše dotazy zodpovíme. Těšíme se na vás ve středu 15. května od 10 do 13 hodin.

ZDRAVÝ DEN
 na téma: **Očkování**
 15. 5. 2019 od 10 do 13 hodin

Nemocnice České Budějovice, a. s., ve spolupráci se Všeobecnou zdravotní pojišťovnou a SZŠ a VOŠZ České Budějovice pořádá zdravotně-edukační akci zaměřenou na zodpovězení otázek na téma očkování.

Kdy je vhodná doba na očkování, proč se nechat očkovat, jaká jsou rizika očkování/ neočkování, jak podporuje zodpovědný přístup k prevenci, resp. k očkování VZP?

Tyto i další otázky budou zodpovězeny návštěvníkům Zdravého dne.

Místo konání: **Nemocnice České Budějovice, vstupní hala**

Program:

- měření hodnot TK, TF, BMI
- poradna lékaře – MUDr. Iva Šířová, vedoucí lékařka epidemiologického pracoviště
- informace o preventivních programech fondu prevence VZP

Bližší informace naleznete na stránkách www.nemocb.cz a www.klubpevehozdravi.cz.





3) Post třetí/ text příspěvku:

Chystáte letos exotičtější dovolenou? V tom případě věnujte větší pozornost očkování. Že si nevíte rady? V Očkovacím centru Nemocnice České Budějovice vám rádi poskytnou veškeré informace, jak zdůrazňuje v novém rozhovoru, který naleznete na přiloženém odkazu, vedoucí lékařka centra MUDr. Iva Šířová.

Odkaz:

Odkaz bude směřovat na webové stránky Nemocnice České Budějovice kam bude umístěn rozhovor s MUDr. Ivou Šířovou.

Foto:

Autentické fotky z Očkovacího centra Nemocnice České Budějovice.

K tvorbě tohoto typu příspěvku je potřeba součinnost klienta



Rekapitulace hodnotícího kritéria č. 2:

Subkritérium č. 1 – počet bodů:	100
Subkritérium č. 2 – počet bodů:	100
Subkritérium č. 3 – počet bodů:	60
Celkový počet bodů:	260
Průměr kritéria č. 2:	86,67

CELKOVĚ SESTAVENÉ POŘADÍ DLE KRITÉRIÍ HODNOCENÍ:**KRITÉRIUM 1 – VÁHA 60 % - Celková výše nabídkové ceny bez DPH**

	Účastníci zadávacího řízení	Celková výše nabídkové ceny bez DPH	Bodové vyjádření míry úspěšnosti	Pořadí
1	FACE UP s.r.o., IČO 016 25 918	3 497 440,00 Kč	88,62	2
2	Ewing Public Relations, s.r.o., IČO 497 12 331	4 599 200,00 Kč	67,39	3
4	TRIMA CB, s.r.o.	3 099 600,00 Kč	100,00	1

KRITÉRIUM 2 – VÁHA 40 % - Kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky

	Účastníci zadávacího řízení	PRŮMĚR ZE TŘÍ SUBKRITÉRIÍ	Bodové vyjádření míry úspěšnosti	Celkové pořadí
1	FACE UP s.r.o., IČO 016 25 918	vyhovující s výhradami	86,67	2
2	Ewing Public Relations, s.r.o., IČO 497 12 331	nejlépe vyhovující	100,00	1
4	TRIMA CB, s.r.o., IČO 038 37 629	vyhovující s výhradami	86,67	2

CELKOVĚ SESTAVENÉ POŘADÍ NABÍDEK

ÚČASTNÍCI ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	Jednotlivá dílčí kritéria včetně váhy v %				Celková míra úspěšnosti	POŘADÍ
	Kritérium č. 1		Kritérium č. 2			
	body	60 %	body	40 %		
FACE UP s.r.o.	88,62	53,17	86,67	34,67	87,84	2
Ewing Public Relations, s.r.o.	67,39	40,44	100,00	40,00	80,44	3
TRIMA CB, s.r.o.	100,00	60,00	86,67	34,67	94,67	1

Článek 5**Posouzení splnění podmínek dodavatelem, který se podle kritérií hodnocení umístil jako první v pořadí**

Rozsah požadavků na prokázání splnění základní a profesní způsobilosti, technické kvalifikace a ostatních podmínek a požadavků vyplývajících ze zadávacích podmínek:

Základní způsobilost a profesní způsobilost a způsob jejího prokázání

- Zadavatel po dodavatelích požadoval, aby ve své nabídce v souladu s § 74 zákona prokázali splnění základní způsobilosti způsobem uvedeným v § 75 zákona.

2. Dodavatel prokáže řádně základní způsobilost, pokud ve své elektronické nabídce předloží listiny a doklady vyjmenované v § 75 zákona anebo prohlášení dodavatele ke kvalifikaci dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek. Na profilu zadavatele je tento soubor ve formátu *.doc označen jako **P1 Prohlášení dodavatele**.
3. Zadavatel po dodavatelích požaduje, aby ve své elektronické nabídce v souladu s § 77 odst. 1 zákona prokázali splnění profesní způsobilosti předložením výpisu z obchodního rejstříku, pokud je do něj dodavatel zapsán, a v souladu s § 77 odst. 2 písm. a) zákona předložením dokladu o tom, že je dodavatel oprávněn podnikat, a to živnostenské oprávnění v rozsahu odpovídající předmětu veřejné zakázky.
4. Dodavatel prokáže řádně svou profesní způsobilost, pokud ve své elektronické nabídce předloží výpis z obchodního rejstříku anebo prohlášení dodavatele ke kvalifikaci dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek. Na profilu zadavatele je tento soubor ve formátu *.doc označen jako **P1 Prohlášení dodavatele**.

Kritéria technické kvalifikace a jejich prokázání

1. Zadavatel požadoval po dodavatelích, aby v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) zákona ve své elektronické nabídce předložili seznam významných služeb poskytnutých za posledních 5 let přede dnem zahájením zadávacího řízení, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Dodavatel prokáže splnění kritéria technické kvalifikace, pokud ve své nabídce předloží minimálně jednu službu marketingového nebo obdobného charakteru v oblasti zdravotnictví s obsahem redakčních, fotografických a grafických prací a příspěvků na sociálních sítích, která bude splňovat tyto podmínky:

- finanční objem minimálně 750 tis. Kč ročně u jednoho objednatele za oblast zdravotnictví
- realizace periodické tiskoviny minimálně v rozsahu 12 stran ve frekvenci alespoň 1x měsíčně v oblasti zdravotnictví
- kompletní zhotovení tiskovin v rozsahu minimálně 24 stran pro potřeby velkoobjemového tisku (minimálně 50 tis. výtisků v rámci jednoho vydání), může být i mimo oblast zdravotnictví
- realizace alespoň 100 příspěvků na sociálních sítích v oblasti zdravotnictví

Zadavatel dodavatelům sděluje, že v rámci prokázání splnění kritérií technické kvalifikace budou z důvodů zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže zohledněny doklady i za dobu delší než poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, nejvíce však za dobu posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení.

Uskutečněné služby se považují za splněné, pokud byly v průběhu uvedené doby dokončeny; to neplatí u zakázek pravidelné povahy, u nichž se pro účely prokázání technické kvalifikace bude považovat za rozhodný rozsah zakázky realizovaný v průběhu doby tří let, maximálně však pět let.

2. Zadavatel požadoval po dodavatelích, aby v souladu s § 79 odst. 2 písm. d) zákona ve své elektronické nabídce předložili osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným službám, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které mohou služby poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům.

Dodavatel prokáže splnění kritéria technické kvalifikace vymezeného v předchozím odstavci, pokud ve své nabídce předloží prohlášení dodavatele. Toto prohlášení musí obsahovat informaci o tom, že dodavatel disponuje minimálně třemi osobami, které budou při plnění předmětu veřejné zakázky v postavení **(1)** specialista na sociální sítě, **(1)** specialista v oblasti psaní PR textů a **(1)** člen týmu, který má zkušenosti s grafickými pracemi a sazbou tiskovin. Tyto tři osoby musí splňovat následující požadavky:

Pozice specialisty na sociální sítě:

1. Má VŠ vzdělání a 3 roky praxe nebo SŠ vzdělání a 5 let praxe.

2. Podílel se ve stejné pozici na minimálně jedné službě obdobného charakteru, u které finanční objem takové služby činil minimálně 300 tis. Kč bez DPH

Pozice specialisty v oblasti psaní PR textů:

1. Má VŠ vzdělání a 3 roky praxe nebo SŠ vzdělání a 5 let praxe.
2. Podílel se ve stejné pozici na minimálně jedné službě obdobného charakteru, u které finanční objem takové služby činil minimálně 300 tis. Kč bez DPH

Člen týmu, který má zkušenosti s grafickými pracemi a sazbou tiskovin:

1. Podílel se ve stejné pozici na minimálně jedné službě obdobného charakteru, u které finanční objem takové služby činil minimálně 300 tis. Kč bez DPH

Čestné prohlášení kromě shora uvedených údajů bude obsahovat rovněž jméno a příjmení těchto tří osob a popis jejich funkce na plnění předmětu veřejné zakázky. Čestné prohlášení musí být opatřené i podpisy těchto osob, aby bylo patrné, že jsou tyto osoby vyrozuměny o tom, že se na plnění předmětu veřejné zakázky budou skutečně podílet.

Ostatní požadavky a podmínky zadavatele vyplývající ze zadávacích podmínek pro všechny části

1. Dodavatelé jsou povinni ve své elektronické nabídce předložit smlouvu, a to v rozsahu dle Přílohy č. 3. těchto zadávacích podmínek. Na profilu zadavatele je tato příloha označena jako P3 Smlouva.
2. Zadavatel požaduje po dodavatelích, aby v případě plnění předmětu veřejné zakázky s pomocí třetích osob (poddodavatelů) určili ve své nabídce ty části plnění předmětu veřejné zakázky, které hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů.
3. Nabídka dodavatele měla být předložena v českém jazyce.

Posouzení splnění vyhlášených podmínek předmětného zadávacího řízení dodavatelem

TRIMA CB s. r. o., L. B. Schneidera 3, 370 01 České Budějovice, IČO 038 37 629

Dodavatel prokázal splnění základní a profesní způsobilosti a technické kvalifikace předložením čestného prohlášení podepsaného dne 28. 5. 2019 jednatelem společnosti Filipem Matouškem. Součástí prohlášení byl seznam 3 (tří) požadovaných významných služeb obdobného charakteru jako předmět veřejné zakázky splňující podmínky stanovené zadavatelem v zadávací dokumentaci:

Seznam významných služeb poskytovaných v oboru zdravotnictví:

- Nemocnice České Budějovice, a.s., PR a marketing, 12 měsíců, 1 mil. Kč bez DPH, podíl dodavatele na plnění 68,6%
- Jihočeské nemocnice, a.s., 12 měsíců, 496 tis. Kč bez DPH, podíl dodavatele na plnění 100%

Dále dodavatel dle požadavků zadavatele vymezených v zadávací dokumentaci prokázal splnění technické kvalifikace předložením prohlášení, jehož součástí je informace o tom, že dodavatel disponuje třemi osobami, které budou při plnění předmětu veřejné zakázky v postavení:

- specialisty na sociální síť – podepsané BC. Matějem Matouškem
- specialisty v oblasti psaní PR textů – podepsané Mgr. Lubošem Vrabcem
- člena týmu, který má zkušenosti s grafickými pracemi a sazbou tiskovin – Rostislavem Hubalem.

Ve své nabídce dodavatel doložil kopie vysokoškolských diplomů dokládajících požadované vzdělání u osob přímo se podílejících na plnění předmětu veřejné zakázky dle požadavků zadavatele. Nabídka dodavatele je předložena v českém jazyce. V nabídce předložil tento dodavatel návrh Smlouvy o poskytování PR služeb podepsaný oprávněnou osobou dodavatele, včetně přílohy č. 2 Cenová nabídka i požadované vzorové ukázky dle rozsahu zadávacích podmínek a to:

- *Tiskový článek o společnosti Nemocnice České Budějovice, a.s.*
- *Časopis z medicínského prostředí*
- *Série 3 příspěvků určených pro sociální síť Facebook*

Hodnotící se na základě údajů obsažených v nabídce tohoto dodavatele rozhodla vyzvat jej podle § 46 zákona k objasnění údajů obsažených v jeho nabídce, a to co znamená údaj 12 měsíců u služby č. 1 označené jako **PR a marketing**, když zadavatel v zadávacích podmínkách požadoval, aby prováděné služby byly realizované v období posledních tří let, maximálně však 5 let.

Text písemné výzvy zadavatele, který byl odeslán dne 21. 6. 2019 prostřednictvím datové zprávy dodavateli **TRIMA CB s. r. o.**, L. B. Schneidera 3, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice, IČO 038 37 629:

*Shora uvedený zadavatel se rozhodl v souladu s § 53 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“) vyhlásit ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejnou zakázku na **poskytování služeb Public relations**. Zadavatel zahájil předmětné zadávací řízení uveřejněním zadávacích podmínek na svém profilu. Svou elektronickou nabídku jste do předmětného zadávacího řízení doručili řádně a včas prostřednictvím systému EZAK*

V zadávacích podmínkách předmětné veřejné zakázky stanovil zadavatel požadavky na prokázání kritérií technické kvalifikace, když stanovil na dodavatele požadavek, aby v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) zákona ve své nabídce předložili seznam významných služeb poskytnutých za posledních 5 let přede dnem zahájení zadávacího řízení, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikaci objednatelů.

*Ve své elektronické nabídce jste v Prohlášení dodavatele ke kvalifikaci službu **PR a marketing** v požadovaném finančním objemu, **ale s dobou plnění 12 měsíců**. Z uvedených informací není zřejmé, zda je splněna podmínka zadavatele „za posledních 5 let“.*

*S ohledem na uvedené zjištění hodnotící komise v souladu s § 46 zákona žádá dodavatele **TRIMA CB s. r. o.**, IČO 038 37 629, aby se k uvedenému zjištění vyjádřil, resp. aby konkrétně uvedl, v jakém období byla služba **PR a marketing** realizovaná a zda splňuje podmínku zadavatele období posledních 5 let, případně zda se jedná o službu pravidelné povahy.*

*Zadavatel Vás prostřednictvím pověřené osoby žádá, abyste požadované vysvětlení doručili nejpozději ve lhůtě **dvou pracovních dnů**, když běh této lhůty začíná plynout dnem dodání výzvy do datové schránky. Požadované vysvětlení doručte pověřené osobě způsobem uvedeným v § 211 odst. 5 zákona, když komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem v zadávacím řízení musí probíhat povinně vždy elektronicky.*

Úplné znění písemné výzvy dle § 46 zákona je součástí spisové dokumentace veřejné zakázky.

Vyzvaný dodavatel **TRIMA CB s. r. o.**, L. B. Schneidera 3, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice, IČO 038 37 629 na základě písemné výzvy zadavateli sdělil prostřednictvím datové zprávy dne 24. 6. 2019, že se u služby označené jako **PR a marketing** jedná o službu, která byla realizována pro dotčeného zadavatele v období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018.

Hodnotící komise konstatovala, že nabídka dodavatele **TRIMA CB s. r. o.**, L. B. Schneidera 3, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice, IČO 038 37 629 vyhověla kontrole úplnosti vyhlášených podmínek veřejné zakázky a zadavateli navrhuje, aby v uvedené věci rozhodl dle návrhu uvedeného v čl. 6 této Zprávy o hodnocení nabídek.

Článek 6

Výběr dodavatele – návrh rozhodnutí zadavateli, podpisy členů komise

Nemocnice České Budějovice, a.s., B. Němcové 585/54, PSČ 370 01, IČ 260 68 877 zastoupená MUDr. Ing. Michalem Šnorkem, Ph. D., předsedou představenstva a MUDr. Jaroslavem Novákem, MBA, členem představenstva (dále jen „zadavatel“) vyhlásila ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejnou zakázku podle § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“) na **Poskytování služeb Public relations (zkráceně: Poskytování PR služeb)**.

Ve věci shora citované veřejné zakázky zadavatel **rozhodl** takto:

- 1) **ZADAVATEL rozhodl** v souladu s § 122 zákona o výběru nejvhodnější nabídky a uzavření Smlouvy na poskytování PR služeb s dodavatelem **TRIMA CB s. r. o.**, L. B. Schneidera 3, České Budějovice 1, 370 01

České Budějovice, IČO 038 37 629, jehož nabídka byla podle kritérií hodnocení ekonomicky nejméně výhodnou nabídkou.

KRITÉRIUM 1 – VÁHA 60 % - Celková výše nabídkové ceny bez DPH

Účastníci zadávacího řízení		Celková výše nabídkové ceny bez DPH	Bodové vyjádření míry úspěšnosti	Pořadí
1	FACE UP s.r.o., IČO 016 25 918	3 497 440,00 Kč	88,62	2
2	Ewing Public Relations, s.r.o., IČO 497 12 331	4 599 200,00 Kč	67,39	3
4	TRIMA CB, s.r.o.	3 099 600,00 Kč	100,00	1

KRITÉRIUM 2 – VÁHA 40 % - Kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky

Účastníci zadávacího řízení		PRŮMĚR ZE TŘÍ SUBKRITÉRIÍ	Bodové vyjádření míry úspěšnosti	Celkové pořadí
1	FACE UP s.r.o., IČO 016 25 918	vyhovující s výhradami	86,67	2
2	Ewing Public Relations, s.r.o., IČO 497 12 331	nejlépe vyhovující	100,00	1
4	TRIMA CB, s.r.o., IČO 038 37 629	vyhovující s výhradami	86,67	2

CELKOVĚ SESTAVENÉ POŘADÍ NABÍDEK

ÚČASTNÍCI ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	Jednotlivá dílčí kritéria včetně váhy v %				Celková míra úspěšnosti	POŘADÍ
	Kritérium č. 1		Kritérium č. 2			
	body	60 %	body	40 %		
FACE UP s.r.o.	88,62	53,17	86,67	34,67	87,84	2
Ewing Public Relations, s.r.o.	67,39	40,44	100,00	40,00	80,44	3
TRIMA CB, s.r.o.	100,00	60,00	86,67	34,67	94,67	1

2) **ZADAVATEL rozhodl** odeslat prostřednictvím pověřené osoby v souladu s § 122 odst. 3 až 5 zákona vybranému dodavateli výzvu k předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci a v souladu s § 123 zákona oznámení o výběru dodavatele všem účastníkům zadávacího řízení, a to bez zbytečného odkladu poté, co budou zadavateli doručeny od vybraného dodavatele doklady o kvalifikaci.

Žádný z členů hodnotící komise neměl odlišný názor oproti názoru většiny. Zpráva o hodnocení nabídek bude tvořit nedílnou součást návrhu Rozhodnutí zadavatele a nedílnou součást Oznámení rozhodnutí zadavatele vyhotovené pověřenou osobou. Pravdivost shora uvedených tvrzení potvrzují členové hodnotící komise svým vlastnoručním podpisem.

člen komise Hana Plačková, MBA

člen komise Ing. Petr Klíma, MBA

člen komise Vratislav Plaček, MBA

jednání komise bylo ukončeno dne 24. 6. 2019 v 10:00 hodin