



Uveřejněno na profilu zadavatele: 27. 5. 2019
Adresa profilu zadavatele: https://ezak.jihnem.cz/profile_display_2.html

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE – 1

k veřejné zakázce zadávané podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS

Zadavatel: Nemocnice České Budějovice, a.s., B. Němcové 585/54, 370 01 České Budějovice
Zastoupený: MUDr. Ing. Michalem Šnorkem, Ph.D., předsedou představenstva
MUDr. Jaroslavem Novákem, MBA, členem představenstva
IČO: 260 68 877
Profil zadavatele: https://ezak.jihnem.cz/profile_display_2.html

Zastupující osoba: RECTE.CZ, s.r.o., Nádražní 612/36, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
IČO: 619 72 690
Kontaktní osoba: Jana Kobělušová, recte@recte.cz, +420 734 260 410

Shora uvedený zadavatel se rozhodl v souladu s § 53 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“) vyhlásit ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejnou zakázku na **poskytování služeb public relations**. V průběhu lhůty pro podání nabídek obdržel zadavatel dne 22. 5. 2019 od jednoho z dodavatelů prostřednictvím systému EZAK elektronickou žádost o vysvětlení obsahu zadávací dokumentace předmětné veřejné zakázky, na kterou odpovídá uveřejněním vysvětlení na svém profilu zadavatele takto:

DOTAZ DODAVATELE

Co znamená „součástí plnění byly PR služby **poskytované v oboru zdravotnictví ve finančním objemu minimálně XX mil. Kč bez DPH**“? Částka se doplní až po uzavření VR?

Odpověď zadavatele:

Na základě dotazu dodavatele zadavatel upravuje text uvedený v čl. 5 odst. 1 zadávací dokumentace takto:

Původní text se ruší a nahrazuje novým textem, který zní takto:

Zadavatel požaduje po dodavatelích, aby v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) zákona ve své elektronické nabídce předložili seznam významných služeb poskytnutých za posledních 5 let přede dnem zahájení zadávacího řízení, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Dodavatel prokáže splnění kritéria technické kvalifikace, pokud ve své nabídce předloží minimálně jednu službu marketingového nebo obdobného charakteru v oblasti zdravotnictví s obsahem redakčních, fotografických a grafických prací a příspěvků na sociálních sítích, která bude splňovat tyto podmínky:

- finanční objem minimálně 750 tis. Kč ročně u jednoho objednatele za oblast zdravotnictví
- realizace periodické tiskoviny minimálně v rozsahu 12 stran ve frekvenci alespoň 1x měsíčně v oblasti zdravotnictví



Ostrava, Moravská Ostrava, Nádražní 612/36, PSČ 702 00
IČO 619 72 690

www.recte.cz, recte@recte.cz
telefon: +420 734 260 410

- kompletní zhotovení tiskovin v rozsahu minimálně 24 stran pro potřeby velkoobjemového tisku (minimálně 50 tis. výtisků v rámci jednoho vydání), může být i mimo oblast zdravotnictví
- realizace alespoň 100 příspěvků na sociálních sítích v oblasti zdravotnictví

Zadavatel dodavatelům sděluje, že v rámci prokázání splnění kritérií technické kvalifikace budou z důvodů zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže zohledněny doklady i za dobu delší než poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, nejvíce však za dobu posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení.

Uskutečněné služby se považují za splněné, pokud byly v průběhu uvedené doby dokončeny; to neplatí u zakázek pravidelné povahy, u nichž se pro účely prokázání technické kvalifikace bude považovat za rozhodný rozsah zakázky realizovaný v průběhu doby tří let, maximálně však pět let.

DOTAZ DODAVATELE

Chápeme správně následující věty: „a dále fotografické a grafické práce, kompletní zhotovení tiskovin v rozsahu minimálně 24 stran a objemu minimálně 50 tis. výtisků v rámci jednoho vydání a realizace periodické tiskoviny minimálně v rozsahu 12 stran ve frekvenci 1x měsíčně v celkovém objemu pro jednoho objednatele minimálně 750 tis. Kč bez DPH.“ – tj. tiskoviny nemusí být z oboru zdravotnictví, objem 750 tis. Kč bez DPH se týká pouze té periodické tiskoviny...

Odpověď zadavatele:

Viz odpověď na předchozí dotaz.

DOTAZ DODAVATELE

Druhý odstavec „Dodavatel prokáže splnění kritéria technické kvalifikace, pokud ve své nabídce předloží minimálně tři služby marketingového charakteru **poskytované v oboru zdravotnictví ve finančním objemu minimálně 750 tis. Kč bez DPH** s obsahem fotografických a grafických prací a příspěvků na sociálních sítích s těmito prvky:

- kompletní zhotovení tiskovin v rozsahu minimálně 24 stran a objemu minimálně 50 tis. výtisků v rámci jednoho vydání
- realizace periodické tiskoviny minimálně v rozsahu 12 stran ve frekvenci 1x měsíčně
- realizace 100 příspěvků s využitím sociálních sítí“ – vnímáme v rozporu s tím prvním. Který tedy platí?? Mají se předložit minimálně tři služby marketingového charakteru z oboru zdravotnictví nebo stačí jedna?

Tiskoviny musí být z oboru zdravotnictví nebo mohou být i z jiných oborů? Z jakého důvodu je důležitý objem 50 tis. výtisků? Považujeme jej za diskriminační, jelikož se většina B2B tiskovin netiskne v takovém množství.

Odpověď zadavatele:

Viz odpověď na předchozí dotaz.

DOTAZ DODAVATELE

V tabulce cenová nabídka nerozumíme těmto položkám:

Co se myslí jednotkovou cenou za „jedno vydání“? (další náklady na výrobu jsou tam rozepsány

- Náklady na tisk? Pokud ano, jaký je náklad, jaká má být kvalita papíru?
- Pokud to nejsou náklady na tisk, na co tedy?

Fotografické práce

- Rozumíme správně tomu, že poptávají konkrétní počet fotografií a cenu za jednu fotografii?
- Pokud ano, může být fotka použita z fotobanky? Nebo jaké jsou požadavky na to, že konkrétní fotky bude muset pořídít fotograf?

Konzultace

- Čeho přesně se týkají?

-

Odpověď zadavatele:

Jednotková cena za 1 vydání – náklady na tisk nejsou zahrnuty v ceně zakázky. Tisk je zajišťován odděleně. Jednotková cena vyjadřuje cenu redakčních prací na 1 číslo časopisu, tzn. včetně přípravy titulní strany, včetně jazykové korektury, včetně tvorby článků v terénu, dodání fotografických a grafických prací a přípravy obsahu. **Fotografické práce** – ano, zadavatel poptává cenu za 1 fotografii. Uvedený objem fotografií je orientační, zadavatel vychází z předchozích zkušeností. Fotografie z fotobanky zadavatel nepoptává, vždy se jedná o vlastní pořízení v dané lokalitě, zpravidla v areálech jednotlivých jihočeských nemocnic nebo se jedná o pořízení fotografií v rámci kongresů pořádaných Nemocnicí České Budějovice, a.s. **Konzultace** – konzultace se týkají formy a způsobu prezentace dané akce či publikované informace. Konzultace mohou být zaměřeny na obsah nového čísla časopisu, mohou se týkat dalších PR a marketingových aktivit, komunikace přes sociální sítě – vše k problematice zdravotnictví. Konzultace mohou probíhat telefonicky, osobně, písemně nebo emailem.

S ohledem na provedené úpravy se zadavatel rozhodl prodloužit lhůtu pro doručení elektronických nabídek takto:

Původní lhůta pro doručení elektronických nabídek stanovená do **29. 5. 2019 do 08:30 hodin se ruší a nahrazuje novou lhůtou, a to do 12. 6. 2019 do 08:30 hodin**. Ostatní podmínky zůstávají beze změny.

.....

Jana Kobělušová

RECTE.CZ, s.r.o., zastupující osoba zadavatele