

Nemocnice České Budějovice, a.s.

Boženy Němcové 585/54, 370 01 České Budějovice

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce zadávané podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS

Zadávací podmínky veřejné zakázky **Poskytování služeb Public relations** (dále v textu jen „veřejná zakázka“) jsou souhrnem požadavků zadavatele. Pokud některé požadavky nebo podmínky nejsou těmito zadávacími podmínkami upraveny, pak jsou upraveny zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále v textu jen „zákon“). Zadávací podmínky předmětné veřejné zakázky jsou tedy souhrnem požadavků zadavatele, nikoliv však souhrnem veškerých požadavků vyplývajících ze zákona či z obecně závazných předpisů a dalších norem, které se k předmětu veřejné zakázky a jeho realizaci vztahují a kterými se musí dodavatelé při zpracování své nabídky řídit.

O vyhlášení předmětné veřejné zakázky a obsahu zadávací dokumentace rozhodly po projednání zadávacích podmínek oprávněné osoby zadavatele MUDr. Břetislav Šon, předseda představenstva a MUDr. Jaroslav Novák, MBA, člen představenstva.

Zadavatel zahájil zjednodušené podlimitní zadávací řízení uveřejněním výzvy dle § 53 zákona a zadávacích podmínek, včetně všech v ní citovaných příloh, na svém profilu zadavatele.

V tomto zadávacím řízení zastupuje zadavatele v souladu s § 43 zákona společnost uvedená v čl. 1 zadávacích podmínek. Zastupující osoba je oprávněna za zadavatele jednat, přičemž jí není uděleno zmocnění k provedení výběru dodavatele, vyloučení účastníka zadávacího řízení, zrušení zadávacího řízení nebo rozhodnutí o námitkách. Dnem rozhodným pro počátek běhu nebo ukončení běhu příslušných lhůt jsou úkony učiněné zastupující osobou.

ÚPLNÉ ZNĚNÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK JE ZVEŘEJNĚNO NA PROFILU ZADAVATELE

https://ezak.jihnem.cz/profile_display_2.html

článek 1

Údaje o zadavateli, zastupující osobě a veřejné zakázce a elektronickém nástroji

1. Údaje o zadavateli

zadavatel: Nemocnice České Budějovice, a.s.
sídlo: Boženy Němcové 585/54, 370 01 České Budějovice
IČO: 260 68 877
zastoupený: MUDr. Ing. Michalem Šnorkem, Ph.D., předsedou představenstva
MUDr. Jaroslavem Novákem, MBA, členem představenstva
kontaktní osoba: Bc. Iva Nováková
profil zadavatele: https://ezak.jihnem.cz/profile_display_2.html

2. Údaje o zastupující osobě (dále též jen „pověřená osoba“)

zastupující osoba: RECTE.CZ, s.r.o.
sídlo: Nádražní 612/36, Ostrava Moravská Ostrava, PSČ 702 00
IČO: 619 72 690
kontaktní údaje: Jana Kobělušová, recte@recte.cz, +420 734 260 410

3. Údaje o veřejné zakázce

Název veřejné zakázky: Poskytování služeb Public relations (zkráceně: Poskytování PR služeb)
Druh veřejné zakázky: Podlimitní veřejná zakázka na služby
Předpokládaná hodnota: 5 mil. Kč bez DPH za 24 měsíců
CPV kód: 79340000-9 - Reklamní a marketingové služby
79342000-3 - Marketingové služby

4. Údaje o elektronickém nástroji

- 4.1 Veřejná zakázka je zadávána elektronicky pomocí elektronického nástroje pro správu veřejných zakázek EZAK dostupného na https://ezak.jihnem.cz/profile_display_2.html (dále jen „EZAK“), který slouží zároveň i pro příjem nabídek.
- 4.2 Veškeré úkony v rámci zadávacího řízení a rovněž veškerá ostatní písemná komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat elektronicky, a to buď prostřednictvím elektronického nástroje EZAK, nebo mimo elektronický nástroj, avšak elektronicky, zejména prostřednictvím datové schránky či emailu. Datové zprávy, pokud nebudou odeslány prostřednictvím elektronického nástroje či datové schránky, musí být opatřeny platným uznávaným elektronickým podpisem, blíže viz § 211 odst. 5 zákona.
- 4.3 Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje EZAK se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta (zadavatele) v elektronickém nástroji EZAK. Při komunikaci uskutečňované prostřednictvím datové schránky je dokument doručen dodáním do datové schránky.
- 4.4 Za řádné a včasné seznamování se s informacemi vztahujícími se k předmětnému zadávacímu řízení, které zadavatel zveřejní prostřednictvím elektronického nástroje EZAK, stejně tak i za správnost kontaktních údajů uvedených u dodavatele (účastníka zadávacího řízení) odpovídá vždy účastník zadávacího řízení.
- 4.5 Zadavatel upozorňuje dodavatele, že pokud nevloží do elektronického nástroje EZAK svou elektronickou nabídku tak, aby byla zabezpečena proti přečtení jejího obsahu do konce lhůty pro podání nabídek například tím, že ji vloží do jiné nezabezpečené sekce (např. do žádosti o dodatečnou informaci), jde takové pochybení dodavatele k jeho tíži a zadavatel na takovou skutečnost nebude brát zřetel například tím, že zadávací řízení zruší.
- 4.6 Podmínky a informace vztahující se k elektronickému nástroji EZAK, včetně informací o používání elektronického podpisu jsou dostupné na <http://www.ezak.cz/>.

ROZSAH POŽADAVKŮ NA KVALIFIKACI

článek 2

Základní informace ke kvalifikaci

1. Splnění kvalifikace se rozumí:
 - splnění základní způsobilosti podle § 74 zákona,
 - splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 zákona,
 - splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) zákona.
2. Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace předložením požadovaných dokladů a listin ve lhůtě stanovené pro podání nabídek.
3. V případě, že byla kvalifikace dodavatele získána v zahraničí, prokazuje se takový dodavatel doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v takovém rozsahu, v jakém je požaduje zadavatel v těchto zadávacích podmínkách.
4. V případě společné účasti více dodavatelů prokazují základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 zákona každý dodavatel samostatně.
5. Pokud po předložení požadovaných dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu zadávacího řízení ke změně kvalifikace účastníka zadávacího řízení, je účastník zadávacího řízení povinen tuto změnu zadavateli nahlásit, a to ve lhůtách stanovených zákonem.
6. Dodavatel může prokázat splnění kvalifikace rovněž i jiným, zákonem povoleným způsobem (např. Výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, doklady evidované v systému e-Certis).

článek 3

Základní způsobilost a způsob jejího prokázání

1. Zadavatel požaduje po dodavatelích, aby ve své elektronické nabídce v souladu s § 74 zákona prokázali splnění základní způsobilost způsobem uvedeným v § 75 zákona.
2. Dodavatel prokáže řádně základní způsobilost, pokud ve své elektronické nabídce předloží listiny a doklady vyjmenované v § 75 zákona anebo prohlášení dodavatele ke kvalifikaci dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek. Na profilu zadavatele je tento soubor ve formátu *.doc označen jako **P1 Prohlášení dodavatele**.

článek 4

Profesní způsobilost a způsob jejího prokázání

1. Zadavatel po dodavatelích požaduje, aby ve své elektronické nabídce v souladu s § 77 odst. 1 zákona prokázali splnění profesní způsobilosti předložením výpisu z obchodního rejstříku, pokud je do něj dodavatel zapsán, a v souladu s § 77 odst. 2 písm. a) zákona předložením dokladu o tom, že je dodavatel oprávněn podnikat, a to živnostenské oprávnění v rozsahu odpovídající předmětu veřejné zakázky.
2. Dodavatel prokáže řádně svou profesní způsobilost, pokud ve své elektronické nabídce předloží výpis z obchodního rejstříku anebo prohlášení dodavatele ke kvalifikaci dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek. Na profilu zadavatele je tento soubor ve formátu *.doc označen jako **P1 Prohlášení dodavatele**.

článek 5

Kritéria technické kvalifikace a způsob jejich prokázání

1. Zadavatel požaduje po dodavatelích, aby v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) zákona ve své elektronické nabídce předložili seznam významných služeb poskytnutých za posledních 5 let přede dnem zahájením zadávacího řízení, včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatelů.

Dodavatel prokáže splnění kritéria technické kvalifikace, pokud ve své nabídce předloží minimálně jednu službu obdobného charakteru, která bude splňovat tyto podmínky: součástí plnění byly PR

služby **poskytované v oboru zdravotnictví ve finančním objemu minimálně XX mil. Kč bez DPH** a dále fotografické a grafické práce, kompletní zhotovení tiskovin v rozsahu minimálně 24 stran a objemu minimálně 50 tis. výtisků v rámci jednoho vydání a realizace periodické tiskoviny minimálně v rozsahu 12 stran ve frekvenci 1x měsíčně v celkovém objemu pro jednoho objednatele minimálně 750 tis. Kč bez DPH.

Dodavatel prokáže splnění kritéria technické kvalifikace, pokud ve své nabídce předloží minimálně tři služby marketingového charakteru **poskytované v oboru zdravotnictví ve finančním objemu minimálně 750 tis. Kč bez DPH** s obsahem fotografických a grafických prací a příspěvků na sociálních sítích s těmito prvky:

- kompletní zhotovení tiskovin v rozsahu minimálně 24 stran a objemu minimálně 50 tis. výtisků v rámci jednoho vydání
- realizace periodické tiskoviny minimálně v rozsahu 12 stran ve frekvenci 1x měsíčně
- realizace 100 příspěvků s využitím sociálních sítí

Zadavatel dodavatelům sděluje, že v rámci prokázání splnění kritérií technické kvalifikace budou z důvodů zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže zohledněny doklady i za dobu delší než poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, nejvíce však za dobu posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení.

Uskutečněné služby se považují za splněné, pokud byly v průběhu uvedené doby dokončeny; to neplatí u zakázek pravidelné povahy, u nichž se pro účely prokázání technické kvalifikace bude považovat za rozhodný rozsah zakázky realizovaný v průběhu doby tří let, maximálně však pět let.

2. Zadavatel požaduje po dodavatelích, aby v souladu s § 79 odst. 2 písm. d) zákona ve své elektronické nabídce předložili osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným službám, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které mohou služby poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům.

Dodavatel prokáže splnění kritéria technické kvalifikace vymezeného v předchozím odstavci, pokud ve své nabídce předloží prohlášení dodavatele. Toto prohlášení musí obsahovat informaci o tom, že dodavatel disponuje minimálně třemi osobami, které budou při plnění předmětu veřejné zakázky v postavení **(1)** specialista na sociální sítě, **(1)** specialista v oblasti psaní PR textů a **(1)** člen týmu, který má zkušenosti s grafickými pracemi a sazbou tiskovin. Tyto tři osoby musí splňovat následující požadavky:

Pozice specialisty na sociální sítě:

1. Má VŠ vzdělání a 3 roky praxe nebo SŠ vzdělání a 5 let praxe.
2. Podílel se ve stejné pozici na minimálně jedné službě obdobného charakteru, u které finanční objem takové služby činil minimálně 300 tis. Kč bez DPH

Pozice specialisty v oblasti psaní PR textů:

1. Má VŠ vzdělání a 3 roky praxe nebo SŠ vzdělání a 5 let praxe.
2. Podílel se ve stejné pozici na minimálně jedné službě obdobného charakteru, u které finanční objem takové služby činil minimálně 300 tis. Kč bez DPH

Člen týmu, který má zkušenosti s grafickými pracemi a sazbou tiskovin:

Podílel se ve stejné pozici na minimálně jedné službě obdobného charakteru, u které finanční objem takové služby činil minimálně 300 tis. Kč bez DPH

Čestné prohlášení kromě shora uvedených údajů bude obsahovat rovněž jméno a příjmení těchto tří osob a popis jejich funkce na plnění předmětu veřejné zakázky. Čestné prohlášení musí být

opatřené i podpisy těchto osob, aby bylo patrné, že jsou tyto osoby vyrozuměny o tom, že se na plnění předmětu veřejné zakázky budou skutečně podílet.

článek 6

Společná ustanovení ke kvalifikaci

1. Pravost a jazyk dokladů prokazujících splnění kvalifikace ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace.

Dodavatel prokáže splnění kvalifikace ve všech případech doklady předloženými v prostých kopiích (např. v naskenované podobě). Zadavatel může pro účely zajištění řádného průběhu zadávacího řízení postupem podle § 46 odst. 1 zákona požadovat předložení originálu dokladu v elektronické podobě. Zadavatel připouští, aby účastník nahradil předložení dokladů ke kvalifikaci při podání své nabídky čestným prohlášením (P1 Prohlášení dodavatele ke kvalifikaci).

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit i odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy ve smyslu zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy, v platném znění, nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné. V ČR jde zejména o výpis z obchodního rejstříku, výpis z veřejné části živnostenského rejstříku nebo výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Dodavatel také může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 zákona. V případě cizojazyčných dokumentů připojí účastník k dokumentům (prostý) překlad do českého jazyka. Bude-li mít zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, je oprávněn si vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka. Povinnost připojit k dokladům překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce. Doklady o vzdělání (např. vysokoškolské diplomy) lze předkládat rovněž v latinském jazyce.

2. Doklady předkládané vybraným dodavatelem

Zadavatel si od dodavatele, kterého identifikoval jako vybraného dodavatele, vyžádá předložení originálů dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v této podobě v zadávacím řízení předloženy, a to v elektronické podobě. V případě potvrzení vydávaných orgánem státní správy se může jednat například o potvrzení, které bude elektronicky podepsáno a zasláno tímto orgánem do datové schránky dodavatele (v takovém případě postačí předložení pouze tohoto elektronicky podepsaného souboru) či se může jednat o původní listinný originál dokladu, který byl prostřednictvím autorizované konverze převeden do elektronické podoby (například na některém z pracovišť Czech POINT).

Za originál v elektronické podobě se nepovažuje sken dokladu vydávaného orgánem státní správy (ani pokud by byl například následně elektronicky podepsán dodavatelem).

3. Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem a zákonem. Potvrzení pro zahraniční dodavatele o neexistenci nedoplatků v ČR vydává ve vztahu k Potvrzení pro zahraniční dodavatele o neexistenci nedoplatků v ČR vydává ve vztahu k nedoplatkům na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti – Pražská správa sociálního zabezpečení.

4. Prokázání části kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Pokud není účastník schopen prokázat splnění určité části profesní způsobilosti nebo technické kvalifikace požadované zadavatelem v plném rozsahu a zadávací dokumentace nestanoví jinak, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím jiné osoby (to neplatí v případě profesní způsobilosti). Za jinou osobu se považuje osoba s jiným IČO, a to i tehdy, je-li například součástí stejného koncernu jako účastník.

Účastník je v takovém případě povinen zadavateli předložit

- a) doklady prokazující splnění **základní** způsobilosti jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění **profesní** způsobilosti jinou osobou podle § 77 odst. 1 zákona,
- c) doklady prokazující splnění **chybějící části kvalifikace** prostřednictvím jiné osoby, a
- d) písemný **závazek** jiné osoby (případně i ve formě smlouvy s dodavatelem) k poskytnutí **konkrétního** plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v **rozsahu**, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele. Dále viz § 83 odst. 2 zákona.

5. Společné prokazování kvalifikace

V případě společné účasti více dodavatelů prokazuje základní a profesní způsobilost každý z těchto dodavatelů samostatně v plném rozsahu.

Společné prokazování kvalifikace musí dále splňovat následující předpoklady:

- a) Jeden z dodavatelů bude výslovně identifikován jako vedoucí účastník určený pro komunikaci se zadavatelem v rámci předmětného zadávacího řízení;
- b) Součástí dokladů prokazujících splnění kvalifikace musí být i doklad (např. smlouva), z něhož bude zřejmý závazek všech dodavatelů nést společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

6. Důsledky nesplnění kvalifikace

Účastník, který neprokáže splnění kvalifikace v rozsahu požadovaném zákonem a zadávací dokumentací, může být zadavatelem z účasti v zadávacím řízení vyloučen. Pokud se jedná o vybraného dodavatele, tento musí být ve smyslu § 48 odst. 8 zákona z těchto důvodů ze zadávacího řízení vyloučen.

ZADÁVACÍ PODMÍNKY

článek 7

Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

1. Předmětem veřejné zakázky je uzavření smlouvy na poskytování PR služeb pro Nemocnici České Budějovice a.s. a rovněž i pro Jihočeské nemocnice a.s., a to zejména:
 - příprava tiskových zpráv a článků na medicínskou problematiku (očkování, epidemie apod.),
 - zajištění dalších redakčních činností (např. příprava textů a rozhovorů k tiskovinám vydávaným zadavatelem),
 - grafické a fotografické práce (např. zpracování časopisů - Nemocniční zpravodaj a Jihočeské zdraví, letáky, pozvánky)
 - správa profilů na sociálních sítích,
 - návrh komunikačního plánu na 12 měsíců – základní kanály (facebook, Instagram, YouTube, web, tiskové zprávy),

- návrh marketingových aktivit na akvizici a opatření proti fluktuaci kmenových zaměstnanců.
- 2. Účelem vzájemné spolupráce bude především utváření a udržování vztahů Nemocnice České Budějovice, a.s. ve vztahu k veřejnosti. Prezentace se bude vztahovat také na aktuální informace, které souvisejí s její činností ve sdělovacích prostředcích. Výsledkem by mělo být zvýšení povědomí o aktivitách nemocnice, resp. ukázat veřejnosti její inovativní obraz. Vše bude probíhat na základě samostatných jednotlivých objednávek, na nejvyšší odborné úrovni a za využití moderních informačních kanálů. Výstupy z této zakázky přispějí k budování a posilování vztahů Nemocnice České Budějovice, resp. nemocnic v Jihočeském kraji k veřejnosti. Cílem veřejné zakázky je komplexní zajištění produkce marketingového obsahu, která zvýší povědomí veřejnosti o aktivitách nemocnice, resp. ukázat veřejnosti její inovativní obraz. Tomuto cíli musí odpovídat forma i obsah produkčních výstupů. Plnění bude probíhat na základě dodání jednotlivých objednávek.

článek 8

Využití poddodavatele

1. Zadavatel požaduje po dodavatelích, aby v případě plnění předmětu veřejné zakázky s pomocí třetích osob (poddodavatelů) určili ve své nabídce ty části plnění předmětu veřejné zakázky, které hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů.
2. V souladu s § 105 odst. 2 zákona zadavatel po dodavatelích požaduje, aby určené významné služby při plnění veřejné zakázky byly realizovány přímo dodavatelem. Jedná se o přípravu tiskovin Nemocnice České Budějovice a.s., tiskových zpráv a fotografických prací.
3. Zadavatel si v souladu s § 85 odst. 2 zákona vyhrazuje právo požadovat po dodavateli nahrazení jeho poddodavatele, u kterého zadavatel prokáže důvody jeho nezpůsobilosti podle § 48 odst. 5 zákona. V takovém případě musí dodavatel takového poddodavatele nahradit nejpozději do konce zadavatelem stanovené lhůty. Pokud nedojde k nahrazení poddodavatele způsobem dle předchozí věty a předmětné zadávací řízení nebude ukončeno, zadavatel takového dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

článek 9

Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny

1. Dodavatel je povinen stanovit svou nabídkovou cenu za splnění předmětu veřejné zakázky ve smlouvě v českých korunách a v požadovaném členění. Režim DPH bude stanoven v souladu se zákonem č. 235/2001 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
2. Nabídkovou cenu uvedou dodavatelé do tabulky uvedené v příloze č. 2, která tvoří nedílnou součást těchto zadávacích podmínek a na profilu zadavatele je označena jako P2 Cenová nabídka.
3. V případě, že bude v průběhu zadávacího řízení upřesněn požadavek zadavatele na způsob zpracování nabídkové ceny odlišně od původních jeho požadavků, musí takovou změnu dodavatel ve své nabídce respektovat, v opačném případě bude zadavatel takovou skutečnost považovat za nesplnění vyhlášených podmínek zadávacího řízení.
4. Dodavatel odpovídá za úplnost při ocenění předmětu veřejné zakázky podle přílohy zadávací dokumentace citované v odst. 2 tohoto článku.

článek 10

Pokyny k předložení nabídky a termín pro doručení nabídek v elektronické podobě

1. Nabídky se podávají pouze v elektronické podobě. Zadavatel nepřijímá nabídky podané v listinné podobě.
2. Nabídka v elektronické podobě musí být podána v souladu s § 213 zákona prostřednictvím elektronického nástroje EZAK dostupného na https://ezak.jihnem.cz/profile_display_2.html a řádně zabezpečena proti jakékoliv manipulaci. Zadavatel dodavatelům pouze doporučuje, aby nabídka podaná v elektronické podobě byla jako celek opatřena elektronickým podpisem osoby oprávněné jednat jménem nebo za dodavatele. Výjimku tvoří listiny a doklady případných poddodavatelů, které musí být opatřeny podpisem osoby oprávněné jednat jménem nebo za

poddodavatele a vloženy ve formátu.pdf do elektronické nabídky účastníka zadávacího řízení. Bude-li nabídka dodavatele podepsána elektronickým podpisem osoby oprávněné jednat jménem nebo za dodavatele, bude mít zadavatel za to, že jsou podepsány veškeré dodavatelem vyhotovené dokumenty, které budou součástí jeho nabídky.

3. Nabídka v elektronické podobě musí být na titulní straně opatřena názvem veřejné zakázky
4. Nabídka dodavatele musí být předložena v českém jazyce.
5. Dodavatelé předloží svou elektronickou nabídku nejpozději **29. 05. 2019 do 08:30 hodin.**
6. Dodavatelé mohou podat v předmětném zadávacím řízení jen jednu nabídku. Dodavatel, který podá nabídku v předmětném zadávacím řízení, nesmí být současně osobou (poddodavatelem), jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomto zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. V případě porušení této povinnosti bude zadavatel postupovat v souladu s § 107 odst. 5 zákona.
7. Zadavatel variantní řešení nepřipouští.
8. Vzhledem k elektronickému doručení nabídek se veřejné otevírání obálek neuskutečňuje.
9. V rámci transparentnosti předmětného zadávacího řízení a oprávněných zájmů dodavatele doporučuje zadavatel všem dodavatelům, kteří hodlají předložit svou nabídku do předmětného zadávacího řízení, aby elektronická nabídka dodavatele neobsahovala přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl.
10. Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení zrušit z důvodů vyjmenovaných v § 127 zákona. V případě, že zadavatel zadávací řízení zruší, oznámení o zrušení podlimitního řízení bude uveřejněno na profilu zadavatele ve lhůtách stanovených zákonem.
11. Dodavatel nemá právo na náhradu nákladů spojených v účasti v zadávacím řízení.
12. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace deklarované (obsažené) v elektronické nabídce dodavatelů (nebo poskytnuté dodatečně na základě písemné výzvy zadavatele) u třetích osob a dodavatel je povinen v takovém případě zadavateli poskytnout řádnou součinnost. Zadavatel si vyhrazuje právo (možnost) použití informací, dokladů a dalších listin předložených dodavatelem v jeho nabídce za účelem ověření jejich pravdivosti. Zadavatel je oprávněn použít jakékoliv informace, doklady či listiny poskytnuté dodavatelem v rámci předmětného zadávacího řízení, je-li to nezbytné pro postup podle zákona o zadávání veřejných zakázkách, nebo pokud to vyplývá z jeho účelu.
13. Zadavatel si v souladu s § 53 odst. 5 zákona vyhrazuje právo oznámit oznámení o vyloučení účastníka zadávacího řízení nebo oznámení o výběru dodavatele uveřejněním na svém profilu zadavatele. V takovém případě se oznámení považují za doručená všem účastníkům zadávacího řízení okamžikem jejich uveřejnění.
14. Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení zrušit z důvodů vyjmenovaných v § 127 zákona, zejména z důvodů ekonomických, kdy výše celkové nabídkové ceny dodavatele s nejnižší nabídkovou cenou bude mimo finanční dispozici zadavatele.
15. Zadavatel po dodavatelích požaduje, aby jako součást své nabídky pro účely hodnocení předložili:
 - tiskový článek o společnosti Nemocnice České Budějovice, a.s. prezentující jejich činnost, vycházející z výročních zpráv společnosti. Předložená ukázka tiskového článku musí být v rozsahu 1-2 stran formátu A4 normostrany psaného textu.
 - Časopis z medicinského nebo obdobného prostředí, jehož obsahem byly rozhovory s lékaři a fotografie. Předložený časopis musí být v rozsahu minimálně 10 stránek formátu A4 normostrany psaného textu a 5 fotografií (3 barevné a 2 černobílé).
 - Série 3 příspěvků určených na sociální síť Facebook cíleně podporující činnost Nemocnice České Budějovice, a.s. v oblasti očkování. Příspěvky by měly kombinovat textové informace, fotografie a ideálně i doplňkovou grafiku uvozující sérií příspěvků pro Facebook jako pravidelný „seriál“ představující možnosti v oblasti očkování.

článek 11

Postup zadavatele v průběhu zadávacího řízení

1. Zadavatel si v souladu s § 39 odst. 4 zákona vyhrazuje právo posoudit splnění podmínek účasti v zadávacím řízení až po hodnocení nabídek, dle pravidel uvedených v následujícím článku.

2. Posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení a hodnocení nabídky bude provedeno pouze u dodavatele, jehož nabídka bude na základě hodnocení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější. Podmínka uvedená v § 122 odst. 2 zákona tím však není dotčena.
3. Zadavatel stanovuje pro dodavatele povinnost, aby ve své nabídce předložili pro účely hodnocení kritéria č. 2 **Kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky** vzorové ukázky.

článek 12

Pravidla pro hodnocení nabídek v podlimitním režimu

1. Nabídky dodavatelů budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, a to podle těchto kritérií hodnocení:

Kritérium č. 1

Celková výše nabídkové ceny bez DPH

váha 60 %

Kritérium č. 2

Kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky

váha 40%

2. Hodnocení kritéria č. 1 – **Celková výše nabídkové ceny bez DPH**

Při posouzení nabídek z hlediska splnění zadávacích podmínek posoudí zadavatel nabídkové ceny dodavatelů, zda není jejich nabídková cena cenou mimořádně nízkou, a to zejména v případech, kdy bude cena vzbuzovat oprávněné obavy zadavatele, zda bude dodavatel schopen za nabídnutou cenu realizovat předmět veřejné zakázky řádně, včas a v požadované kvalitě. Jako nejvhodnější nabídka bude v rámci kritéria *Celková výše nabídkové ceny bez DPH* vyhodnocena nabídka dodavatele s nejnižší nabídkovou cenou bez DPH. Celková nabídková cena bude dodavatelem předložena v následujícím členění uvedeném v příloze č. 2 zadávacích podmínek (na profilu zadavatele je tato příloha označena jako P2 Cenová nabídka).

Způsob hodnocení kritéria č. 1:

Hodnocení nabídek se provede bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek použije zadavatel budovací stupnici v rozsahu od 0 do 100. Každé jednotlivé hodnocené nabídce bude podle dílčího kritéria přiřazena bodová hodnota, která bude odrážet úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria. Pro hodnocení výše nabídkové ceny bez DPH bude jako nejvýhodnější nabídka považována nabídka s minimální hodnotou kritéria (nejnižší nabídková cena bez DPH). Taková nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Hodnocení nabídek podle bodovací metody provede zadavatel v rámci tohoto kritéria tak, že bodová ohodnocení nabídek vynásobí vahou kritéria.

3. Hodnocení kritéria č. 2 - **Kreativní a technické zajištění plnění předmětu veřejné zakázky**

Při posouzení tohoto kritéria bude zadavatel posuzovat tyto 3 níže uvedené parametry (subkritéria) dle předložených vzorových ukázek popsaných níže.

1. Tiskový článek o společnosti Nemocnice České Budějovice, a.s. prezentující jejich činnost, vycházející z výročních zpráv společnosti. Předložená ukázka tiskového článku bude v rozsahu 1-2 stran formátu A4 normostrany psaného textu.
2. Časopis z medicínského prostředí, jehož obsahem jsou rozhovory s lékaři a fotografie. Předložený časopis bude v rozsahu minimálně 10 stránek formátu A4 normostrany psaného textu a 5 fotografií (3 barevné a 2 černobílé).
3. Série 3 příspěvků určených na sociální síť Facebook cíleně podporující činnost Nemocnice České Budějovice, a.s. v oblasti očkování. Příspěvky by měly kombinovat textové informace, fotografie a ideálně i doplňkovou grafiku uvozující sérií příspěvků pro Facebook jako pravidelný „seriál“ představující možnosti v oblasti očkování.

Způsob hodnocení kritéria č. 2:

Hodnocení nabídek se provede bodovací metodou, a to pro každé subkritérium samostatně, když i hodnocení jednotlivých subkritérií bude provedeno bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek, resp. jednotlivých subkritérií použije zadavatel bodovací stupnici v rozsahu od 0 do 100. Každé jednotlivé hodnocené nabídce bude podle dílčího subkritéria přiřazena bodová hodnota, která bude odrážet úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto dílčího subkritéria. Dodavatel, jehož nabídka bude v rámci daného subkritéria vyhodnocena jako nejlépe vyhovující, obdrží maximální počet 100 bodů. Každá další nabídka méně vyhovující obdrží nižší bodové hodnocení takto:

nejlépe vyhovující nabídka 100 bodů

Ze strany dodavatele byly předloženy veškeré požadované vzorové ukázky produkčního řešení marketingových výstupů, a to v požadovaném rozsahu i formátu. Z jednotlivých ukázek je zcela zřejmý záměr dodavatele na graficko-vizuální a obsahové řešení. Dodavatel prokázal jasnou znalost problematiky, resp. jasné pochopení problematiky a reklamně-mediálního trhu, a byl schopen zpracovat vysoce kvalitní graficko-textové ukázky požadovaného řešení s vysokou mírou vlastní invence. Dodavatelem předložené ukázky řešení plně odpovídají představám a marketingovým potřebám zadavatele. Z předložených produkčních ukázek je zřejmý způsob a forma požadované aplikovatelnosti marketingového obsahu. Dodavatel tak zcela pochopil záměr, marketingové potřeby a očekávání zadavatele.

nabídka vyhovující s výhradami 60 bodů

Ze strany dodavatele byly předloženy požadované vzorové ukázky produkčního řešení marketingových výstupů pouze částečně nebo jen omezeně vyhovujícím způsobem anebo v jiném formátu, než byl požadován. Ze vzorových ukázek byl pouze částečný zřejmý záměr na graficko-vizuální a obsahové řešení. Dodavatel prokázal pouze omezenou znalost, resp. pochopení problematiky, stejně tak i reklamně-mediálního trhu a byl schopen zpracovat pouze průměrné nebo jen v omezené míře vyhovující graficko-textové ukázky, s omezenou mírou vlastní invence. Dodavatel pochopil pouze v omezené míře záměr zadavatele. Některé postupy a přístup dodavatele z popisu nebyly zcela zřejmé, nebo jen z části naplnily očekávání a potřeby zadavatele.

nejméně vyhovující nabídka 20 bodů

Dodavatel předložil nabídku, která velice omezeně nebo zcela nevyhovuje zadávání a nenaplnuje očekávání a potřeby zadavatele. Dodavatel nepochopil záměr zadavatele.

Bodové hodnocení nabídek za jednotlivá subkritéria budou poté sečteny a vyděleny počtem subkritérií (3), čímž zadavatel získá průměrnou hodnotu daného kritéria, která bude vynásobena vahou kritéria (40 %).

4. Hodnocení nabídek se provede bodovací metodou. Při hodnocení nabídek použije zadavatel kritéria hodnocení uvedená v bodě 1 tohoto článku. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých hodnocených nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejvýhodnější nabídka je stanovena taková nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty.
5. Výpočtové vzorce:
počet bodů kritéria = $100 \times (\text{hodnota nejvýhodnější nabídky} / \text{hodnota posuzované nabídky})$
u kritérií hodnocení, kde má nejvýhodnější nabídka minimální hodnotu.
6. Celkové hodnocení:
 - 7.1 Bodová hodnocení kritérií je vynásobena vahou daného kritéria.
 - 7.2 Všechny výsledné hodnoty jednotlivých nabídek jsou sečteny
 - 6.3 Nabídka, která dosáhla nejvyššího počtu bodů, je ekonomicky nejvýhodnější nabídkou

článek 13

Ostatní požadavky a pokyny zadavatele k zadávacímu řízení

1. Dodavatelé jsou povinni ve své elektronické nabídce předložit smlouvu, a to v rozsahu dle Přílohy č. 3. těchto zadávacích podmínek. Na profilu zadavatele je tato příloha označena jako P3 Smlouva. Do návrhu smlouvy musí být dodavatelem zapracovány veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v těchto zadávacích podmínkách nebo v jiných dokumentech a listinách obsahující vymezení předmětu veřejné zakázky. Dodavatel je povinen rovněž do návrhu smlouvy doplnit údaje nezbytné pro vznik smlouvy, a to zejména své identifikační údaje, kontaktní a zmocněné osoby, číslo bankovního účtu a název banky, svou nabídkovou cenu a všechny požadované nebo nutné přílohy smlouvy. V případě rozporů mezi údaji uvedenými ve smlouvě a ostatními částmi nabídky dodavatele platí vždy údaje uvedené ve smlouvě.
2. Podává-li nabídku více dodavatelů společně, jsou povinni přiložit k návrhu smlouvy též smlouvu obsahující mimo další i závazek o tom, že všichni dodavatelé uvedení ve smlouvě jsou vůči zadavateli a všem třetím osobám z jakýchkoliv závazků vzniklých v souvislosti s plněním předmětu veřejné zakázky či vzniklých v důsledku prodlení či porušením smluvních povinností zavázání společně a nerozdílně. Smlouva musí dále vymezovat, kdo je oprávněn za ostatní dodavatele jednat a jaký je věcný konkrétní podíl jednotlivých jeho účastníků na celkovém plnění. Podává-li nabídku více dodavatelů společně, ze smlouvy musí být zřejmé, že se jedná o nabídku více dodavatelů.
3. Dodavatel bere na vědomí, že je zadavatel oprávněn uveřejnit tuto smlouvu způsobem a za podmínek stanovených obecně závaznými právními předpisy. Dodavatel se zavazuje poskytnout zadavateli pro potřeby uveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv elektronický obraz textového obsahu smlouvy v otevřeném a strojově čitelném formátu.

článek 14

Informace o zpracování osobních údajů

1. Zadavatel v pozici správce osobních údajů ve smyslu č. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 o ochraně fyzických osob informuje v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) dodavatele účastníci se předmětného zadávacího řízení o zpracování osobních údajů za účelem realizace předmětného zadávacího řízení.
2. Zadavatel může v rámci předmětného zadávacího řízení zpracovávat osobní údaje dodavatelů a jejich poddodavatelů, členů statutárních orgánů a kontaktních osob dodavatelů a poddodavatelů a osob, prostřednictvím kterých je dodavatele prokazováno splnění požadované kvalifikace, osob sestavujících nabídku a skutečných majitelů dodavatele.
3. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci předmětného zadávacího řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy vztahujícími se k uvedenému řízení a zákonu o zadávání veřejných zakázek.
4. Zadavatel předává osobní údaje ke zpracování pověřené osobě jako zpracovateli osobních údajů, a to za účelem výkonu zadavatelských činností podle § 43 zákona.

článek 15

Rekapitulace obsahu nabídky a doporučené řazení nabídky

1. Seznam příloh zadávacích podmínek: P1 Prohlášení dodavatele ke kvalifikaci, P2 Cenová kalkulace P3 Smlouva, P4 Podklad pro vzorovou ukázkou - Výroční zprávy Nemocnice České Budějovice, a.s., Nemocniční zpravodaj, Jihočeské zdraví (za období 2017 a 2018) – viz www.nemcb.cz (sekce: Tiskové materiály).
2. Zadavatel doporučuje dodavatelům, aby jednotlivé listiny ve své nabídce viditelným způsobem oddělili a řadili je takto:

Jako první v pořadí	Smlouva a její přílohy (Příloha č. 3)
Jako druhá v pořadí	Cenová kalkulace (Příloha č. 2)
Jako třetí v pořadí	Doklady a listiny ke kvalifikaci, případně čestné prohlášení (Příloha č. 1)
Jako čtvrté v pořadí	Ostatní listiny výše neuvedené

schváleno oprávněnými osobami zadavatele dne: 10. 5. 2019